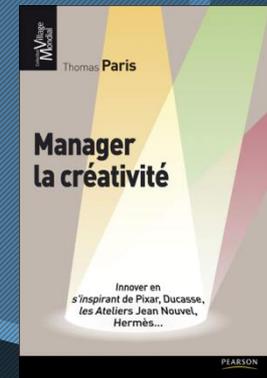


Manager l'exceptionnalité

Thomas Paris



« C'est en poussant à l'extrême le
souvent on touche au général ...
son comble qu'on atteint l'objectif

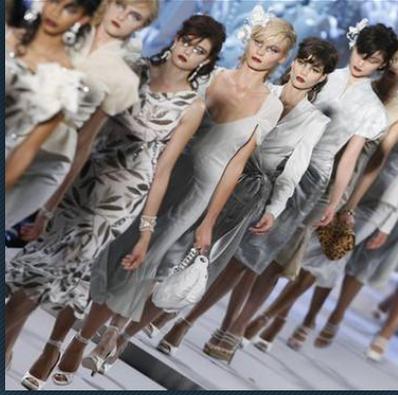
Exceptionnalité

Désir
ance



é
vorables au

Mais comment font-elles?



Le miracle de la création



Le miracle de la création organisée

Logique de création

Dépassement, remise en cause

Nobody knows

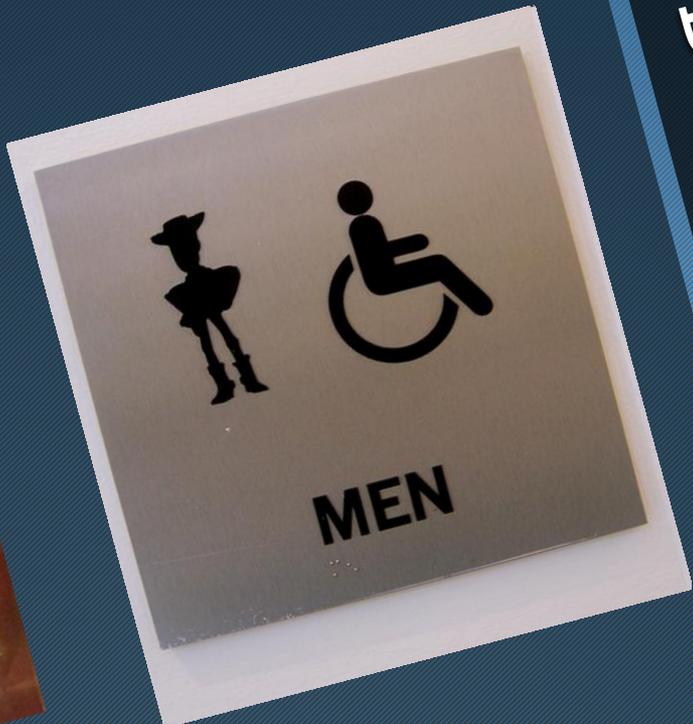
Aléas de l'inspiration

Abstraction des idées

Centralisation de l'expertise

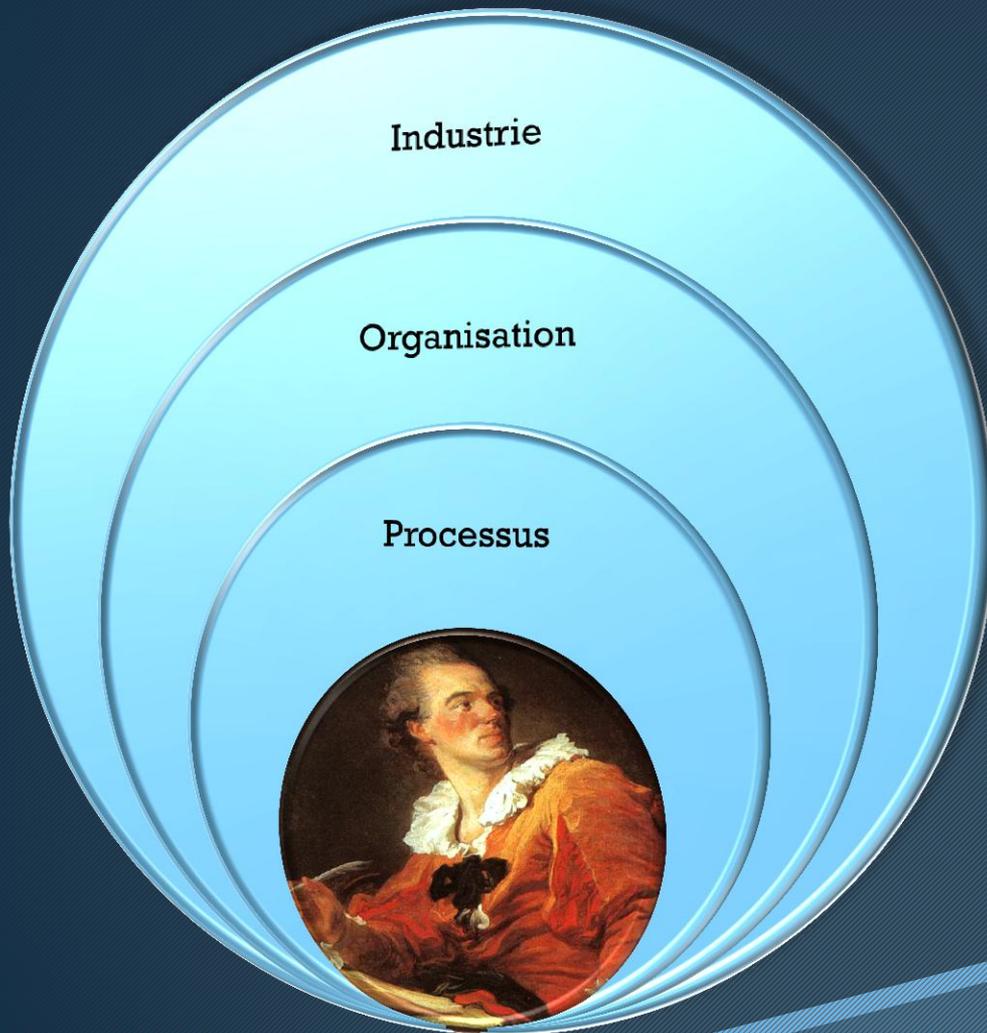
Liberté

Individu



Deux visions erronées

Les volets du management de la création



Manager
la création

Processus

Talents

Organisation

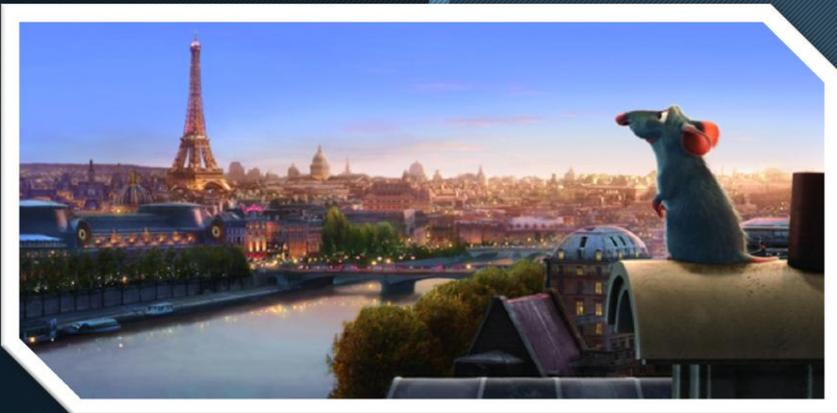
Business
model

Processus

“ Division du travail

“ Inspiration

“ Individu/collectif



Talents

“ Définition du talent

Compétence rare
Difficilement identifiable a priori
Expertise intime

“ Caractéristiques

Prise de risque: remise en cause,
renouvellement, dépassement...
Ego et fragilité

“ Moteurs

Récompenses symboliques
Moyens, et grain à moudre



Détection

Peu de critères objectifs

Filières de détection,
talent scouts

Le temps

Individus / collectif construction du collectif et ligne éditoriale

Parcours dans
l'entreprise

Culture commune

Organisation en cercles
concentriques

Gestion de l'échec et évaluation

Le village, la maison

Affection et fidélisation

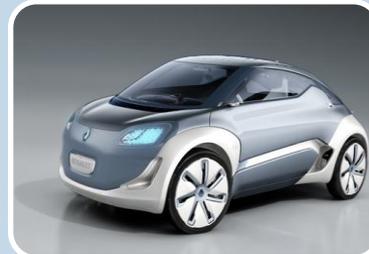
Evaluation globale

Organisation



Division du travail

- Briefs
- Lignes de décision
- Gestion de l'ouverture



Place de la création dans l'organisation

- Rattachement
- Reporting et évaluation



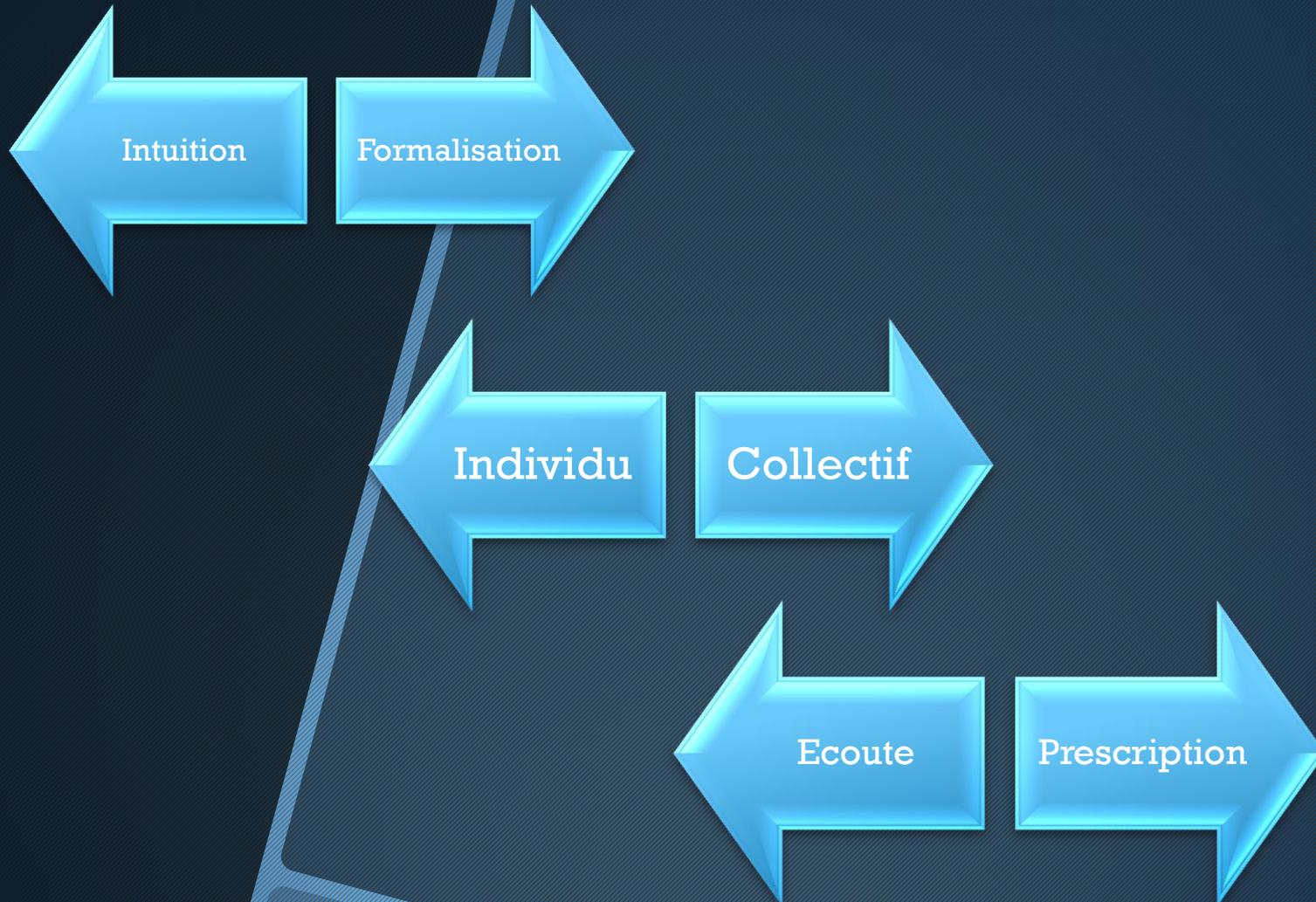
Place du client

- « Décisionnaire » (tests)
- Incarné dans le processus
- Stratégies d'enrôlement, d'éducation



La créativité « systémique »

Les tensions de la gestion de la création





Le désir, l'outil, le marché

Un modèle conceptuel



Un paradigme
managérial particulier